



**Комитет по делам образования
города Челябинска**

ДИПЛОМ

I степени

57-го Городского открытого конкурса исследовательских работ учащихся 9–11-х классов «Интеллектуалы XXI века»

Вручается

Рожковой Екатерине Андреевне
МБОУ «СОШ № 61 г. Челябинска», 9 класс

За творческий подход по теме:
«Рекомендации по снижению отрицательного воздействия
«информационных войн» на человека и их эффективность»

Научный руководитель
Саратцева Юлия Александровна

Председатель Комитета



С.В. Портъё



57 Городской конкурс исследовательских и проектных работ
учащихся 9-11-х классов «Интеллектуалы XXI века»

Рекомендации по снижению отрицательного воздействия «информационных войн»
на человека и их эффективность
Науки об обществе (политология) Исследовательская работа

Автор: Рожкова Екатерина,
9 класс, МБОУ «СОШ № 61
г. Челябинска»,
Научный руководитель:
Саратцева Юлия
Александровна,
учитель информатики

Оглавление

Введение	3
1. Теоретическая часть.....	5
1.1 Что такое информационная война?	5
1.2 Как ведется информационная война?	5
1.3 Виды информационных войн.....	6
1.4 Какими приемами пользуются манипуляторы?.....	6
1.5 Методы ведения информационной войны	8
1.6 Как не стать жертвой информационной войны?	9
2. Практическая часть	11
Заключение.....	14
Список литературы	15
Приложение 1	16
Приложение 2	17
Приложение 3	18

Введение

В современном мире люди ежедневно сталкиваются с огромным массивом различной информации, в основном через Интернет-ресурсы. Ежеминутно ее количество только возрастает и сложно разобраться, где говорят правду, а где ложь. Мы согласны с высказыванием Гилберта Честертона, английского христианского мыслителя, журналиста и писателя конца XIX-начала XX веков: «Дело не в том, что мир стал гораздо хуже, а в том, что освещение событий стало гораздо лучше». Более того, мы считаем, что в современном обществе появились неограниченные возможности по информационному воздействию на сознание людей. И проблема эта озвучена Г. Честертоном 100 лет назад!

Современный человек имеет доступ к огромному количеству данных через ТВ и Интернет. СМИ могут преподносить обществу необходимые материалы и новости, контролирующие социальные настроения и стремления преобладающего количества населения. Зачастую информация носит негативный, нагнетающий страх характер.

Информационные войны между странами стали обычным явлением. Об использовании в военных конфликтах информационной пропаганды известно еще с 19 века, особую силу этот вид войны приобрел в конце 20-го века. Это связано с увеличением количества информационных ресурсов: газет, журналов, телепередач, веб-ресурсов. Чем больше информации имеет общество в свободном доступе, тем легче проводить информационную пропаганду [1].

Для ведения информационной войны нет необходимости переубеждать людей или навязывать им свою точку зрения. Надо просто сделать так, чтобы внушаемая информация попадалась на глаза как можно чаще и не вызывала отторжения. При этом человек может и не подозревать, что стал участником информационного влияния. Для ведения информационной войны нанимают специалистов, имеющих глубокие знания по маркетингу, социальной психологии, политике и истории [3].

Человеку не легко ориентироваться в ежедневном потоке большого

количества информации и встает вопрос: как научиться отличать ложную информацию от правды? И как минимизировать вред сознанию человека?

Начатое в 2018 году исследование данной проблемы помогло нам разработать советы, которые помогают человеку избежать отрицательного влияния информационных войн на человека. В текущем 2019 году мы решили проверить их эффективность.

Гипотеза исследования: после проведения разъяснительной работы подростки стали чаще задумываться над проблемой информационных войн и их последствиями.

Целью исследовательской работы является установление эффективности рекомендаций, которые помогают человеку не стать жертвой информационной войны.

Объект исследования – информационные войны.

Предмет исследования – рекомендации по снижению отрицательного воздействия «информационных войн» на человека и их эффективность.

Задачи исследования:

1. Провести обзор литературы, связанной с изучением мировых информационных войн.
2. Изучить способы ведения информационных войн.
3. Провести повторный опрос по проблемам информационных войн и их последствий.
4. Сравнить результаты опросов (первичного и повторного) обучающихся до и после проведения разъяснительной работы.
5. Установить эффективность рекомендаций, которые помогают человеку избежать отрицательного влияния информационных войн на человека.

Практическая значимость: если в ходе исследования будет подтверждена эффективность разработанных рекомендаций, то возможно будет опубликовать их в социальных сетях. Это, на наш взгляд, поможет большому количеству людей избежать отрицательного влияния информационных войн, поможет критически воспринимать информацию и проверять ее достоверность.

1. Теоретическая часть

1.1 Что такое информационная война?

Любая война – это вооруженная борьба между несколькими сторонами, которые добиваются своих целей. Для информационной войны характерно то, что ее участники пытаются получить преимущество над противником, а не победить или полностью уничтожить его. Она может быть как следствием, так и причиной традиционной войны, а также развиваться сама по себе: например, во время выборов или политического кризиса.

Термин «**информационная война**» изначально использовался в американских военных кругах. Информационная война – это психологическое давление на все общество или его часть. Умелая подача необходимой информации помогает создать определенные настроения и вызвать определенную реакцию. Первые сведения об упомянутом виде войны датируются 50-ми годами 19 века и касаются Крымской войны.

Информационная война может вестись как внутри государства, так и между разными странами и является частью сложного процесса противоборства. Наличие информационного давления на общество является показателем закулисных политических действий или подготовкой к каким-либо изменениям. Она не требует больших финансовых вложений и усилий. Эффективность информационной войны зависит от грамотно составленной агитации, опирающейся на чувства и желания членов общества [4].

1.2 Как ведется информационная война?

Основные задачи информационной войны – подорвать систему ценностей людей, изменить их поведение и способ мышления, лишить способности сопротивляться. Воздействуют при этом не только на противоборствующую, но и на свою сторону. Для этого лучше всего подходят средства массовой информации, прежде всего – телевидение. Оно по-прежнему создает эффект присутствия и соучастия успешнее, чем Интернет в целом и социальные сети в частности. Как и рекламные кампании, информационные войны отличаются друг от друга по

степени воздействия (ровные, нарастающие и нисходящие), направленности (целевые и общественные) и охвату (региональные, национальные и международные). Иногда информационные войны ведутся импульсно, с периодическими всплесками активности.

Информационная война разразится и в мирное и в военное время. Она может быть направлена и против конкретных политиков и против политических движений. Для решения своих целей, для продвижения своих интересов разжигатели информационной войны не считаются и с обычным населением. Масштабы информационной войны, используемые ресурсы могут быть различными: от самых малых до глобальных, вплоть до планетарного масштаба.

1.3 Виды информационных войн

Война в Интернете. Систематически и в больших объемах публикуется различная противоречивая информация. Потенциальный противник (оппонент) запутан.

Психологические манипуляции. Подбирается и предлагается информация, которая звучит как контраргумент на настроения, существующие в обществе.

Дезинформация. Продвижение заведомо ложной информации с целью отвлечения внимания от реальных фактов.

Разрушение. Физическое уничтожение или блокировка электронных систем оппонента.

Меры безопасности. Усиление охраны своих ресурсов с целью обеспечения безопасности.

Прямые информационные атаки. Смешение ложной и правдивой информации.

1.4 Какими приемами пользуются манипуляторы?

Манипулируют всегда скрытно: если вы знаете, что вами пытаются манипулировать, значит, это не удалось. Техники манипулирования постоянно совершенствуются. В первую очередь важно не то, что говорят, а то, как говорят. В наши дни пропаганда не дает прямые ответы: когда людям слишком откровенно

навязывают чужую точку зрения, они сопротивляются. Вместо этого пропаганда подталкивает людей к выводам, чтобы они думали, что пришли к ним сами. Всего исследователи выделяют несколько десятков правил, которым следуют манипуляторы.

Вводят новые термины и образы, которыми описывают происходящее. Пропагандисты используют языковые приемы (фонетические и лексические), а также существующие в обществе предрассудки и заблуждения, чтобы придать положительный или отрицательный окрас каким-то явлениям или группам людей. С помощью этого получается выставить противоположную сторону в уничижительном виде – например, обесчеловечить их, приравняв к животным или растениям [3].

Злоупотребляют статистикой. Если у человека хорошая память и подвешен язык, он может задавить любые аргументы цифрами. Не каждый обыватель может быстро считать и оценивать, так что в подходящем контексте статистика становится сильным оружием – особенно социологическая, которая вдобавок ссылается на мнение большинства.

Изменяют повестку дня. Манипуляторы выбирают из всего ряда событий те, которые видят наиболее выгодными для себя. Во время информационной войны медиа переполнены ложными информационными поводами и игнорируют одни происшествия в угоду другим. Так, через СМИ поддерживается высокий градус напряжения вокруг нужной темы.

Ссылаются на анонимные источники. Манипуляторы пользуются утечками информации – как правдивыми, так и выдуманными. Делается это для того, чтобы придать некоторым утверждениям более высокую достоверность: утечки раскрывают информацию, якобы доступную единицам, что вовлекает человека в происходящее. Тем более что люди зачастую не верят заявлениям официальных лиц и во всем ищут скрытый смысл.

Дают высказаться экспертам. В глазах обычных читателей, слушателей и зрителей эксперты обладают доступом к особым, уникальным знаниям – кем бы эти эксперты ни были. Как и ссылка на утечку информации, это еще один способ

придать суждению более высокую достоверность.

Погружают в легкий транс. Звуковой и видеоряд могут усыплять сознание и открывать подсознание, из-за чего вы перестаете воспринимать информацию критически. Это справедливо даже в том случае, если радио или телевизор работают лишь фоном.

Запугивают альтернативным сценарием. Иногда проще не выдумывать свои достоинства на пустом месте, а искать недостатки у противника. Получается частичная правда: «Да, сейчас все не очень хорошо, но может быть еще хуже». Это действительно, потому что большинство людей готовы довольствоваться малым – только совсем плохо не стало бы [1].

1.5 Методы ведения информационной войны

Информационную войну называют холодной, потому что она приводит к желаемым результатам без применения оружия. В отношении обычных граждан могут применяться следующие методы информационной войны:

Участие авторитетов. Суть данного метода состоит в поддержке необходимых действий или лозунгов известными авторитетными людьми.

Точные утверждения. Желаемые лозунги подаются как стопроцентно верные и не требующие доказательств.

Победившая сторона. Обществу предлагают выбрать решение, которое подается как наилучшее и является выигрышным.

Принуждение. Этот метод зачастую применяется в лозунгах и звучит как точное указание к действию.

Подмена источника информации. Когда не получается остановить проникновение нежелательной информации, ее автором называют источник, который не пользуется доверием у общества.

В пример можно привести следующую ситуацию: выборы президента Дональда Трампа в 2017 году. В основном граждане страны узнают о выборах президента из СМИ. Ими осуществляется попытка создать общую картину перед глазами избирателя, которая дает возможность самостоятельно сделать выбор в

пользу того или иного кандидата. В 2016 году СМИ активно писали о незначительных ошибках Хилари Клинтон, которые выдавались за огромные преступления. А о Дональде Трампе говорили, как о независимом бизнесмене, желающем выстроить выгодные отношения с Россией.

Так же в пример можно привести выборы депутатов в Государственную думу, органы местного самоуправления. Каждый кандидат имеет цель побудить избирателей проголосовать за него. Через СМИ и Интернет людям поступает информация о нечестности других партий и кандидатах, что не всегда является правдой. Каждый выставляет себя лучше других. Можно сказать, что ведется информационная война.

1.6 Как не стать жертвой информационной войны?

Человеку важно осознавать себя частью общества и сверяться с мнением большинства. Через СМИ можно навязать любую точку зрения под видом мнения большинства. Люди, которые придерживаются иного взгляда, побоятся высказаться, если решат, что с ними мало кто согласится – хотя на деле большинство может быть с ними согласно. Кроме того, человеку необходима система координат – он не может жить в неопределенности. Пресса создает иллюзию цельной картины мира и объясняет все события, не выходя за ее рамки. Во все, что этому не противоречит, охотно верят. Но не все события легко объяснить стечением обстоятельств, мотивы людей не всегда прозрачны, поэтому проще свести все к заговору.

Есть только одно идеальное противоядие – почти полностью изолировать себя от СМИ. Но в постиндустриальном обществе это возможно только в том случае, если вы станете отшельником. Тем, кто не готов к такой радикальной мере, пригодятся несколько советов, которые позволят сгладить влияние дезинформации и пропаганды до минимума:

1. Старайтесь читать, а не слушать или смотреть. Когда человек читает, он мыслит критичнее, и его не так просто ввести в заблуждение.

2. Помните приемы манипулирования и подмечайте их в жизни. Как говорилось выше, если вы обнаружили манипулирование, то оно уже не сработало на вас.

3. Не доверяйте полностью ни одному источнику. Если вы избежали пропаганды одной стороны, это не значит, что вы не станете жертвой пропаганды другой стороны: во время войны врут все.

4. Также помните, что информационные войны ведутся поэтапно. Поддерживать высокий градус напряжения долго не получается, а потому в самые напряженные моменты войн разумно устраивать себе информационную диету. Например, уехать в отпуск или засесть за какой-нибудь сериал, книгу или видеоигру.

Информационные войны могут вестись долго, в зависимости от продолжительности кризиса. Начинаться они могут внезапно, почти одновременно, но чаще всего общество втягивают постепенно, по нарастающей. С академической точки зрения любая информационная война – это коммуникационная кампания высокой интенсивности, та же самая рекламная или PR-кампания.

Чтобы избежать отрицательного влияния информационных войн на себе:

1. Постараться не включаться в информационную ситуацию эмоционально, а то становишься ее заложником. Относиться критически к любой информации;
2. Всегда помнить, что за картинкой стоят страдания реальных людей;
3. Ограничить время на просмотр новостей и новостных сайтов (15-20 минут в день – этого вполне достаточно, чтобы быть в курсе событий).

2. Практическая часть

В рамках исследовательской работы был проведен опрос среди параллели 8-х классов в 2018/2019 учебном году и этой же параллели в 9-м классе 2019/2020 учебного года. В предыдущем году приняли участие в анкетировании 56 учащихся, в этом году 58 учащихся МБОУ «СОШ №61 г. Челябинска».

Участникам были предложены 5 вопросов с открытым вариантом ответа:

1. Знаете ли вы определение информационной войны?
2. Замечаете ли Вы признаки информационной войны в современном мире?
3. Какие последствия несет информационная война?
4. На какую возрастную группу направлены информационные войны?
5. Можно ли гражданам страны препятствовать информационным войнам?

Результаты опроса 2018/2019 учебного года приведены в таблице 1 (приложение 1).

Результаты опроса 2019/2020 учебного года приведены в таблице 2 (приложение 2).

Анализируя результаты таблицы №1, полученные в 2018/2019 учебном году, можно сказать, что мало кто из учащихся задумывается над тем, что такое мировые информационные войны.

61% учеников не замечали признаков информационных войн и их последствий в современном мире.

29% учащихся думали, что информационные войны создаются для того, чтобы вызвать политические войны между странами.

34% учащихся предполагали, что информационные войны направлены конкретно на гибель населения определенной страны.

61% учащихся считали, что мирные граждане страны не могут препятствовать информационным войнам.

Ученикам были предложены рекомендации, следуя которым можно избежать отрицательного влияния информационных войн на себе:

Постараться не включаться в информационную ситуацию эмоционально,

иначе можно стать ее заложником;

Относиться критически к любой информации;

Ограничить время на просмотр новостей и новостных сайтов – 15-20 минут в день (этого вполне достаточно, чтобы быть в курсе главных мировых событий).

Анализируя результаты таблицы №2, полученные в 2019/2020 учебном году, можно сказать: теперь, используя свои знания, полученные в предыдущем году по теме «Мировые информационные войны», ученики знают, что это такое и как информация может повлиять на население страны.

Теперь 88% (разница 27%) учеников замечают признаки информационных войн и их последствия в современном мире.

71% (разница 42%) учащихся думают, что информационные войны создаются для того, чтобы вызвать политические войны между странами.

26% (разница 8%) учащихся предполагают, что информационные войны направлены на гибель населения определенной страны.

И 74% (разница 13%) учащихся считают, что мирные граждане страны могут препятствовать влиянию информационных войн, критически относясь к предлагаемой новостными порталами информации, проверяя ее достоверность.

На основании выше изложенного можно с уверенностью сказать, что после проведения разъяснительной работы в 2018/2019 учебном году подростки стали чаще задумываться над проблемой информационных войн и их последствиями. Следовательно, эффективность рекомендаций, которые помогают человеку избежать отрицательного влияния информационных войн на человека, подтверждена.

Так как мы убедились в эффективности рекомендаций, с которыми ребята познакомились в 2018/2019 учебном году, мы подготовили яркую наглядную памятку с данными рекомендациями (приложение 3), следуя которым можно избежать отрицательного влияния информационных войн на себе, своих родных и близких. Распространение памятки в сети Интернет поможет большому количеству людей избежать отрицательного влияния информационных войн, поможет

критически воспринимать информацию и проверять ее достоверность.

Заключение

В ходе выполнения исследовательской работы цель была достигнута в полной мере. Практическая значимость исследования подтверждена.

В процессе исследовательской работы были решены поставленные задачи: изучены источники, связанные с изучением мировых информационных войн, и способы ведения информационных войн; проведен повторный опрос по проблемам информационных войн и их последствий; установлена эффективность рекомендаций, которые помогают человеку избежать отрицательного влияния информационных войн на человека.

Гипотеза исследования подтверждена: после проведения разъяснительной работы в 2018/2019 учебном году подростки, действительно, стали чаще задумываться над проблемой информационных войн и их последствиями.

Предложенные учащимся рекомендации, как избежать отрицательного влияния информационных войн, помогают критически воспринимать, фильтровать и проверять любую информацию, предлагаемую СМИ.

Можно сказать, что отрицательное влияние информационных источников на подростков, участвующих в опросе, снижено. Яркие наглядные плакаты с рекомендациями помогут большому количеству людей избежать отрицательного влияния информационных войн, поможет критически воспринимать информацию и проверять ее достоверность.

Список литературы

1. Информационные войны: Как спастись от пропаганды / Антон Мухатаев. — Электрон. журн. — Москва: 2014. — [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/mag/how-to/inspiration-howitworks/206079-infowars>
2. Панарин, И.Н. Информационная война и коммуникации / И.Н. Панарин. - М.: Горячая линия - Телеком, 2014. - 177 с.
3. Ткаченко, Сергей Информационная война против России / Сергей Ткаченко. - М.: Питер, 2011. - 224 с.
4. Цыганов, В.В. Информационные войны в бизнесе и политике. Теория и методология / В.В. Цыганов, С.Н. Бухарин. - М.: Академический проект, 2007. - 336 с.
5. Ярочкин, В. Безопасность информационных систем / В. Ярочкин. - М.: Ось-89, 1996. - 320 с.

Таблица 1

Результаты опроса обучающихся 8-х классов в 2018/2019 учебном году

Вопрос №	Ответ	Количество
1	да	11
	нет	45
2	да	22
	нет	34
3	политические войны	16
	гибель людей	19
	затрудняюсь ответить	21
4	от 16 до 40	22
	от 20 до 42	19
	от 24 до 51	15
5	да	22
	нет	34




Таблица 2

Результаты опроса обучающихся 9-х классов в 2019/2020 учебном году

Вопрос №	Ответ	Количество
1	да	37
	нет	21
2	да	51
	нет	7
3	политические войны	41
	гибель людей	15
	затрудняюсь ответить	2
4	от 16 до 40	28
	от 20 до 42	14
	от 24 до 51	16
5	да	43
	нет	15

Памятка

Рекомендации по избежанию влияния мировых информационных войн:

-  Не включайтесь в информационную ситуацию эмоционально, иначе можно стать ее заложником.
-  Относитесь критически к любой информации.
-  Ограничьте время на просмотр новостей и новостных сайтов – 15-20 минут в день.